

INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Octubre - Diciembre 2024)

INF-PPP-01
Versión:01

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	4to TRIMESTRE OCTUBRE - DICIEMBRE		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
1	P1- Personas físicas y jurídicas con derecho de tenencia y porte de armas de fuego reguladas	Armas de fuego reguladas.	39,000	12,000	12,282	Para este cuarto trimestre se programó una meta física de 12,000 armas de fuego reguladas, la meta fue cumplida en un 102.35%, logrando regular un total de 12,282 armas de fuego durante el periodo.
2	P2- Negocios que comercializan armas de fuego controlados y regulados en sus operaciones.	Cantidad de negocios controlados y regulados.	93	26	26	En este cuarto trimestre , la meta física programada fue ejecutada en un 100%, logrando controlar y regular los 26 negocios de comercialización de armas de fuego que fueron programados.
3	P3- Campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales.	Cantidad de campañas realizadas.	2 (campañas de desarme)	2 (campañas de desarme)	2 (campañas de desarme)	Durante este trimestre, este producto refleja la ejecución de 2 campañas de entrega e incautación de armas de fuego ilegales, logrando el 100% de la meta estipulada para el producto.

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Octubre - Diciembre 2024)**

INF-PPP-01
Versión:01

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	4to TRIMESTRE OCTUBRE - DICIEMBRE		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
4	P4- Ciudadanos y extranjeros beneficiados a través de acciones y políticas integral de Seguridad Ciudadana.	Acciones de seguridad ciudadana implementadas.	100%	100%	100%	Durante este trimestre, se realizaron 96 actividades en ciudades como Hato Mayor, El Seibo y Bani, como parte de los esfuerzos para implementar la Estrategia Integral de Seguridad Ciudadana "Mi País Seguro". Además, se inició con la instauración de las unidades locales de implementación en puntos específicos, a fines de fortalecer la seguridad ciudadana en los territorios priorizados.
5	P5- Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas	Empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos reguladas.	83	83	83	Durante este cuarto trimestre, se lograron regular y controlar un total de 83 empresas que manipulan productos químicos y pirotécnicos, donde se otorgaron: 276 permisos para realización de exhibiciones pirotécnicas, 5 permisos para importación de fuegos artificiales y 98 permisos para importación de productos químicos. Con estas acciones se logro ejecutar un 100% de lo planificado.

INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Octubre - Diciembre 2024)

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	4to TRIMESTRE OCTUBRE - DICIEMBRE		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
6	P6- Ciudadanos expuestos a violencia, crímenes y delitos que participan en las actividades de prevención.	Cantidad de barrios intervenidos.	(118 barrios intervenidos)	(22 barrios intervenidos)	24 (109%) (barrios)	Durante el cuarto trimestre fueron intervenidos 24 barrios de los 22 programados, para una ejecución de un (109%). Mediante estas intervenciones, fueron beneficiados un total de 4,712 ciudadanos residentes en los sectores vulnerables, a través de la realización de 123 actividades de prevención comprendidas por talleres de formación en temas como: adicción a las redes sociales, formación sobre crianza positiva, prevención de drogas, emprendedurismo, el bullying, escuelas de familia, inteligencia emocional y manejo asertivo de conflictos , entre otros.
7	P7- Población recibe campañas de educación en principios y valores para la convivencia y cultura de paz	Cantidad de campañas de Convivencia Ciudadana . Porcentaje de repuestas a las denuncias recibidas.	2 campañas 100%	2 campañas 100%	2 campañas 100%	En el cuarto trimestre, la unidad ejecutora logró realizar las dos campañas de convivencia programadas " Hablemos de Convivencia ". La primera campaña, realizada en la Provincia del Seibo, abordó temas de seguridad y convivencia en los sectores, impactando a aproximadamente 600 ciudadanos. A cada participante se le entregó un kit de bienvenida que incluía camisetas y refrigerios. La segunda campaña se llevó a cabo en la Ciudad de Higüey, Provincia La Altagracia, y contó con la asistencia de 1,230 estudiantes de diferentes demarcaciones de la provincia. En esta campaña se trataron temas cruciales como el embarazo adolescente, la familia, los valores y la seguridad. Con estas ejecuciones junto al 100% de respuesta de las denuncias recibidas el producto cumplió a totalidad la programación establecida para el periodo.

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Octubre - Diciembre 2024)**

INF-PPP-01
Versión:01

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	4to TRIMESTRE OCTUBRE - DICIEMBRE		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
8	P8- Negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados para el cumplimiento de las leyes y normativas vigentes	Cantidad de negocios de expendio de bebidas alcohólicas inspeccionados.	9,000 (negocios inspeccionados)	1,500	1,517	Para éste 4to trimestre, la meta física programada fue ejecutada en un (101%), logrando inspeccionar 1,517 negocios de expendio de bebidas alcohólicas a nivel nacional, enfatizando los sectores intervenidos. Además, fueron supervisados 69,883 negocios, resultando 772 notificados y 185 clausurados, mediante 13 operativos realizados. Dando como resultado la necesidad de impartir 112 charlas a los administradores y/o dueños de algunos establecimientos que incurrieron en faltas a la Leyes establecidas.
9	P9- Municipios con Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género fortalecidas y en funcionamiento	Problemáticas sociales identificadas.	600	165	241	Durante este trimestre, se logró alcanzar el (146%) de la meta física al identificar 241 problemáticas sociales en los diversos encuentros organizados por las Mesas Locales de Seguridad, Ciudadanía y Género, frente a las 165 planificadas. Estos encuentros contaron con la colaboración activa de la sociedad civil y otros organismos locales. Además de esto, se llevaron a cabo 106 reuniones en diferentes Mesas Locales y se realizaron 19 conferencias, gestionando un total de 142 actividades a través de estas Mesas. En apoyo a la Estrategia Integral de Seguridad Ciudadana "Mi País Seguro" se ejecutaron diversas actividades. Entre ellas destacan la entrega de kits de primeros auxilios, uniformes, útiles deportivos, cascos protectores, instrumentos musicales, luminarias, estufas y neveras en las ciudades de Santiago, San Cristóbal, La Vega, Valverde Mao, San José de las Matas y Jarabacoa. Estas acciones beneficiaron aproximadamente a 10,630 personas en condiciones de vulnerabilidad.

**INFORME DE AVANCES SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN
PLAN OPERATIVO ANUAL
(Octubre - Diciembre 2024)**

INF-PPP-01
Versión:01

NO.	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	META ANUAL	4to TRIMESTRE OCTUBRE - DICIEMBRE		COMENTARIO SOBRE NIVEL DE AVANCE
				PROGRAMACIÓN FÍSICA	EJECUCIÓN FÍSICA	
10	P10- Extranjeros residentes con estatus migratorio regulado a través de las naturalizaciones.	Cantidad de personas naturalizadas.	270	60	93	En este periodo la meta física fue ejecutada en un (158%), logrando naturalizar un total de 95 ciudadanos extranjeros. El desvío del 58% se debe al cúmulo de expedientes que restaban en la unidad a causa del cambio de administración, retrasando el proceso de naturalización cuyas juramentaciones fueron realizadas en el mes de noviembre.

N/A: No aplica programación y ejecución para los trimestres.

Elaborado en: Dirección de Planificación y Desarrollo


Judelka Josefina Paykert

Directora de Planificación y Desarrollo




Gina Almonte

Encargada Dpto. de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos

